

Bedrijven steunen projecten Z.-Afrika

Van een onzer redacteuren

AMSTERDAM - Nederlandse bedrijven lijken maar al te graag bereid om goede doelen in het buitenland te steunen. „Consumenten vinden een merk een stuk sympathieker als de onderneming meer doet dan alleen winst maken. En ook medewerkers vinden het belangrijk dat hun werkgever oog heeft voor de samenleving waarin een onderneming functioneert”, zegt Petra Kroon, directeur van GoedGeefs, makelaar in goede doelen.

Probleem waar veel bedrijven tegenaan lopen is vaak het ontbreken van kennis over waar men precies verantwoord geld en mankracht in kan steken. En op welk gebied. Met SANEC, de Zuid-Afrikaanse/Nederlandse Kamer van Koophandel, heeft GoedGeefs nu een samenwerkingsverband gesloten voor deze vorm van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Hierdoor kunnen Nederlandse bedrijven geholpen worden aan betrouwbare ontwikkelingsprojecten in Zuid-Afrika, die ze kunnen steunen met geld, goederen of vrijwilligers.

„Omdat wij een uitgebreid netwerk hebben, kunnen wij nu voor vrijwel ieder budget en iedere wens een project vinden”, verzekert een enthousiaste Kroon.

De projecten zelf zijn opgezet door ondernemers in Zuid-Afrika. „Juist omdat ze in het land wonen, zijn ze zeer betrokken bij dit werk. Net als GoedGeefs, streven zij naar structurele verbetering van de levensomstandigheden van achtergestelde Zuid-Afrikanen. Nederlandse bedrijven kunnen daar nu aan bijdragen op een manier die het beste bij hen past.”

GoedGeefs volgt de projecten op de voet en zorgt ervoor

dat het steunverlenende bedrijf van de ontwikkelingen op de hoogte wordt gehouden.

„De onderneming weet dus precies waar het geld naartoe gaat. Alle geldstromen zijn volledig transparant en inzichtelijk. Er verdwijnt geen geld in een grote anonieme 'geefhoop', maar alles wordt geïnvesteerd in dat ene project dat een bedrijf samen met ons heeft uitgezocht”, verzekert Kroon.