

# GOEDGEEFS

**Elk jaar 33% ontevreden over Kerstpakket, 75 miljoen euro aan ongewilde geschenken**

## **Speurders.nl & GoedGeefs organiseren Kerstverkoop voor het goede doel**

Elk jaar wordt ruim 33% van alle kerstpakketten weggegeven, doorverkocht of in de prullenbak gegooid. Dat betekent dat er dit jaar ruim 75 miljoen euro aan ongewilde geschenken over de balk gegooid wordt. En aan die jaarlijkse verspilling wil GoedGeefs een halt toeroepen. GoedGeefs is een stichting die Nederlandse bedrijven koppelt aan sociale en lokale ondernemers in Zuid-Afrika voor gezamenlijke maatschappelijke projecten. Deze stichting benaderde de bekende koop- en verkoopsite Speurders.nl en zette samen met deze dochteronderneming van de Telegraaf een Kerstpakket-actie op: verkoop je ongewilde geschenken voor het goede doel. Leon Kramer, Business Unit Manager van Speurders.nl: "Rond Kerst zien we altijd enorm veel ongewilde cadeaus in advertenties op onze site verschijnen. Als Speurders willen wij op onze manier bijdragen aan de kerstgedachte. Die ongewenste cadeaus krijgen alsnog een goede bestemming en wij dragen ons steentje bij aan een beter leven voor andere mensen."

### **Maak een ander blij met jouw cadeau**

De Kerstpakket-actie werkt heel simpel. Via Speurders.nl kan iedereen vanaf maandag 17 december aanstaande tegenvallers uit zijn Kerstpakket verkopen. En natuurlijk kun je er ook de ongewilde geschenken van anderen kopen. Alleen gaat de opbrengst nu niet naar de verkoper, maar rechtstreeks naar drie geselecteerde projecten van GoedGeefs in Zuid-Afrika. GoedGeefs garandeert dat -net als bij al haar projecten- 100% van het gedoneerde geld direct aan het project wordt besteed.

### **Publieksactie effectiever dan b-to-b**

Stichting GoedGeefs organiseert vaker publieksacties om aandacht te vragen voor verschillende mogelijkheden van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Petra Kroon van GoedGeefs: "Acties als de Kerstpakket-actie hebben vaak meer invloed op bedrijven dan een standaard b-to-b-traject. Mvo ligt de laatste tijd onder vuur vanwege consumenten-wantrouwen. Ik wil laten zien hoe mvo-beleid juist wel een toegevoegde waarde is voor een bedrijf en haar relaties."

De Kerstpakket-actie van GoedGeefs en Speurders.nl gaat maandag 17 december a.s. van start en loopt tot maandag 14 januari 2008. Concept: Petra Kroon (GoedGeefs). Creatie: Pim Gerrits (KesselsKramer), Ingrid Smit (Egg), Igor van Oostveen (Furthermore), Joe Broadbent (crbn.nl).

---

### **Noot voor de redactie**

Voor meer informatie over de Kerstpakket-actie en GoedGeefs kunt u contact opnemen met GoedGeefs. Uiteraard zijn wij bereid tot een persoonlijke toelichting of een verdere bijdrage aan een artikel in uw blad. U kunt contact opnemen met:

Petra Kroon, directeur GoedGeefs  
E-mail: mail@goedgeefs.nl  
Telefoon: 020-6659543  
Mobiel: 06-53540639

Als bijlage in deze mail vindt u meer informatie over GoedGeefs en de drie projecten in Zuid-Afrika die met de opbrengst van de Kerstpakket-actie worden ondersteund. Ook vindt u enkele cijfers van verschillende onderzoeksbureaus over kerstpakketten.